

---

bookline

# Általános média ajánlat

## 2010

# Bemutakozás

A Bookline Magyarország legnagyobb online áruháza, ahol a több százezer könyv mellett széles a választék CD-kből, DVD-kből, játékokból, műszaki cikkekből és drogériai termékekből is.

A Bookline könyvkínálatában több mint 100 000-féle magyar és 350 000-féle idegen nyelvű új könyv, továbbá számos nagy antikvárium teljes könyvválasztéka szerepel.

*Díjak:*

*2005: Az Év Internetes Kereskedője*

*2009: Az Év Könyvkereskedője*

*2009: Superbrands*

*2009: Az Év Internetes Kereskedője*



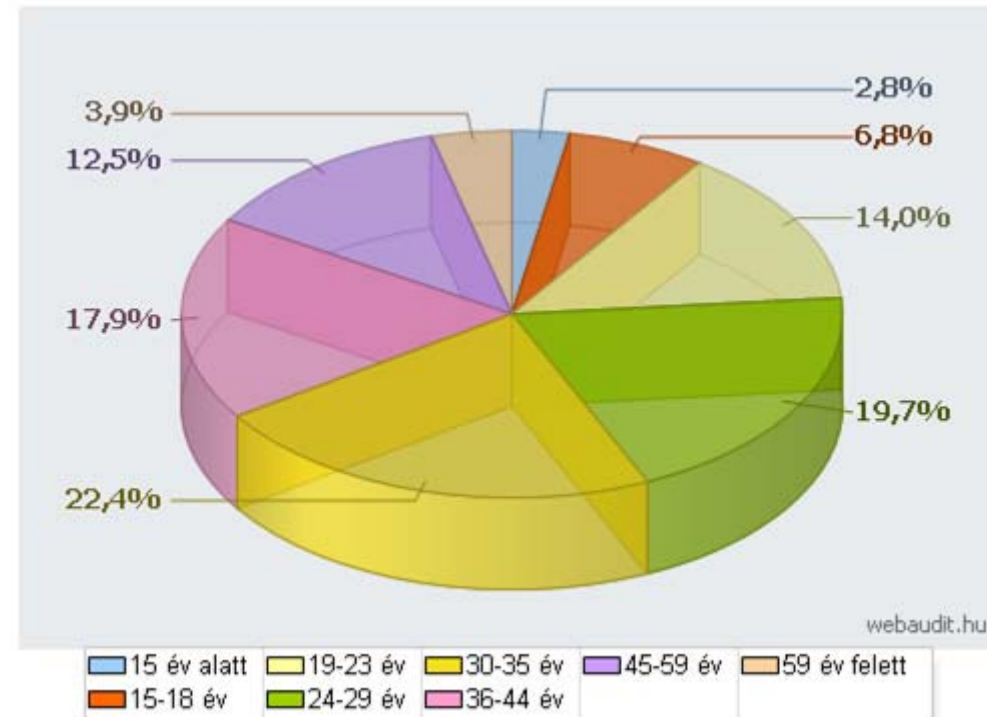
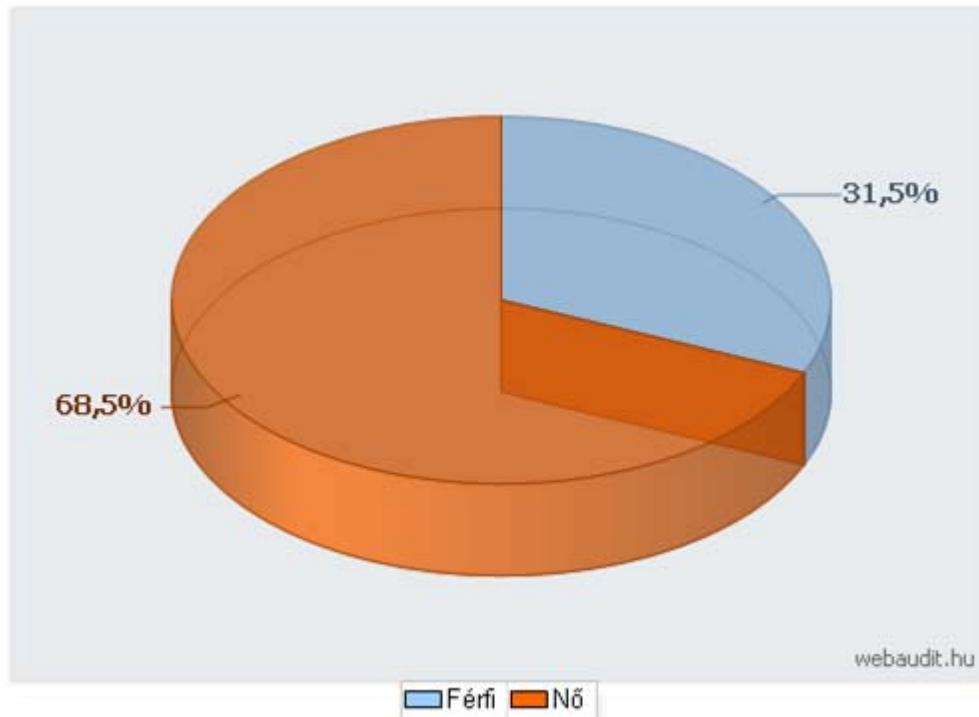
# Miért érdemes a Bookline-al együttműködni?

- Magas a márkahűség, a látogatók 56%-a csak a Bookline-on keresztül vásárol, mert több kényelmi szolgáltatást is nyújt a kiszállításra és vásárlásra.
- A Bookline 500 000 regisztrált felhasználója közül, hetente 476 000 vásárlójának küld ki hírlevelet.  
(Bookline: 2010. márciusi adat)
- A Bookline tematikus termékoldallal rendelkezik, így a hirdetés még célzottabb és a célcsoportok szerint szegmentálható:
  - 85% könyv,
  - 15% zene, film, játék, műszaki termékek, drogéria.
- 2009-ben megkapta a minőségi márkáknak járó „Superbrands” elismerést, az „Év könyvkereskedője” valamint az „Év Internetes Kereskedője” díjat.
- Nemcsak Magyarországon, hanem Romániában és Szlovákiában is elérhető.

The screenshot shows the Bookline website interface. At the top, there's a navigation bar with 'bookline / könyv' and a search bar. Below that, a main banner features a large promotional image for the book 'Cast, P.C. - Cast, Kristin: A kiválasztott - Az éjszaka háza 3.' with a 20% discount tag. To the left of the banner, there are smaller promotional boxes: '100 kitalál Tíz évvel Vároiban' (30-50% discount) and 'Könyvszemle 24 óra szerződés' (25% discount). Below the banner, a 'kategóriák' (categories) section displays four book covers with their respective prices and discounts: 'Dan Brown: Az elvesztett jelkép' (3 990 Ft, 5% discount to 3 791 Ft), 'Meyer, Stephenie: Eclipse - Napfogyatkozás' (4 990 Ft, 15% discount to 4 250 Ft), 'Meyer, Stephenie: New Moon - Űböld' (3 990 Ft, 15% discount to 3 400 Ft), and 'Meyer, Stephenie: Twilight - Álomvilág' (3 990 Ft, 15% discount to 2 550 Ft). Each book listing includes a 'Könyv' icon and a 'Könyv' button.

# A Bookline látogatói összetétele

- A Bookline látogatói jellemzően a kereskedelmi szempontból fontos 18-49 éves korosztályba tartoznak. Többségükben vannak a szellemi foglalkozásúak, a tanulók és a nők.  
(Forrás: Webaudit, havi átlagos megoszlás)



# A Bookline belföldi látogatottsága

## 2009-es év (Webaudit)

- |   |         |
|---|---------|
| ▪ Napi átlag egyedi látogatószám belföldön(UU): | 27 500  |
| (decemberben napi átlag egyedi látogatószám:    | 42 000) |
| ▪ Napi átlag oldalletöltés belföldön (PI):      | 330 000 |

## Napi átlagos AV számok 2009

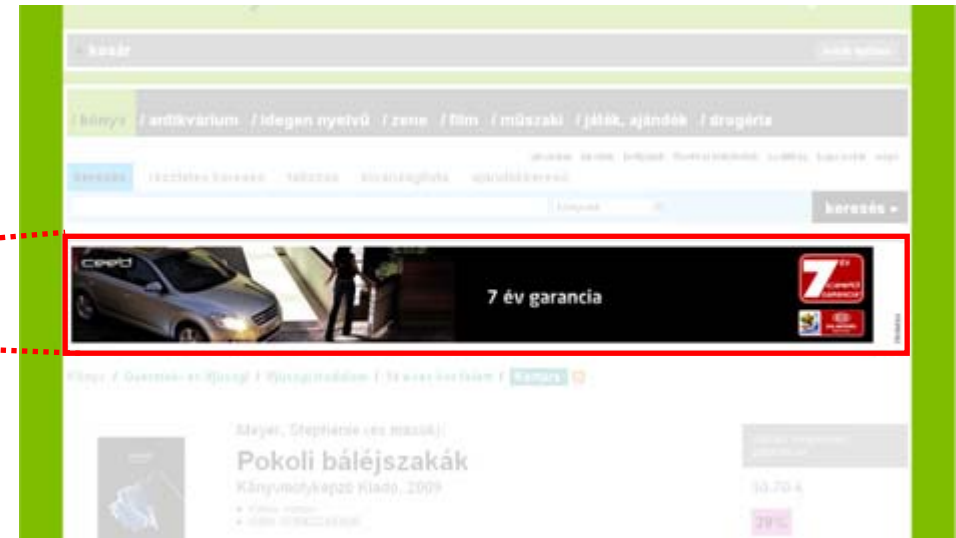
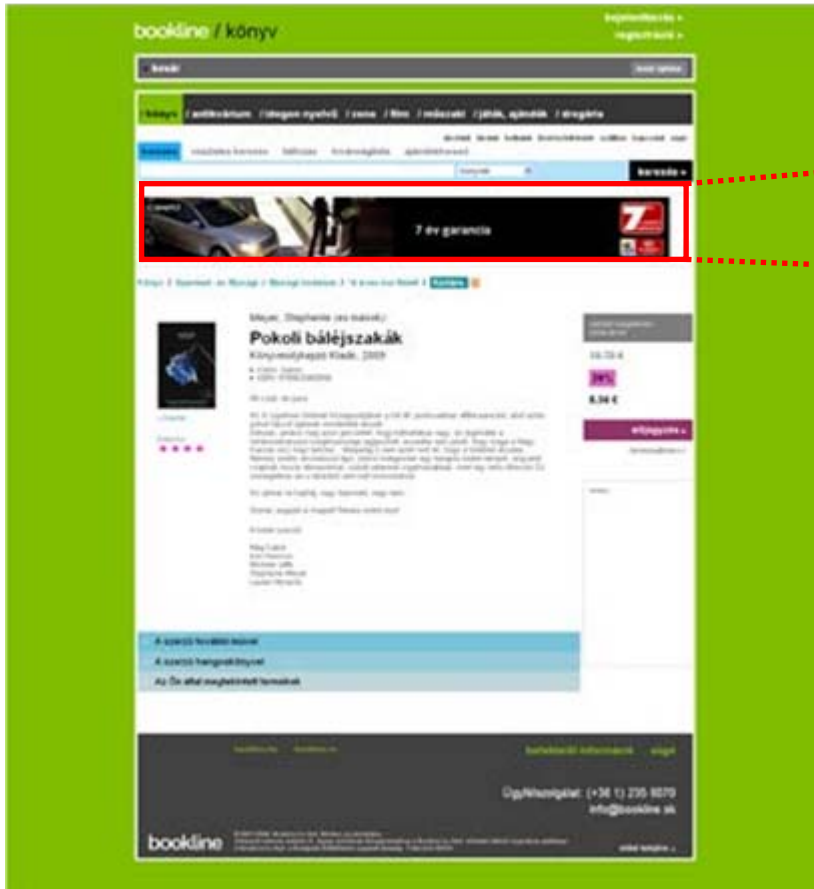
- |  |        |
|--|--------|
| ▪ Billboard márciustól-szeptemberig:   | 32 100 |
| ▪ Billboard októbertől-decemberig:     | 52 500 |
| ▪ Superbanner márciustól-szeptemberig: | 48 500 |
| ▪ Superbanner októbertől-decemberig:   | 83 500 |

# 1. A Bookline hirdetési felületei - Főoldali Billboard

- Főoldali billboard: 310x232
- Listaár: 7 Ft / Ad View
- Értékesítő: CEMP Sales House

The image displays a vertical layout of the Bookline website. The main content area features a large billboard advertisement for Norton AntiVirus 2009 Smart Security, which is highlighted with a red rectangular border. To the left of the billboard, there is a section titled 'Aktuális akciók' (Current offers) with a 'gamer' tag and ' Ingyen játék megjelések' (Free game labels). Below the billboard, there are several smaller promotional tiles. On the right side of the page, there is a list of books or products with their respective prices. At the bottom right, a smaller version of the Norton AntiVirus advertisement is visible, also highlighted with a red box. A red dotted line connects the main billboard to this smaller version, indicating its placement in the overall page design.

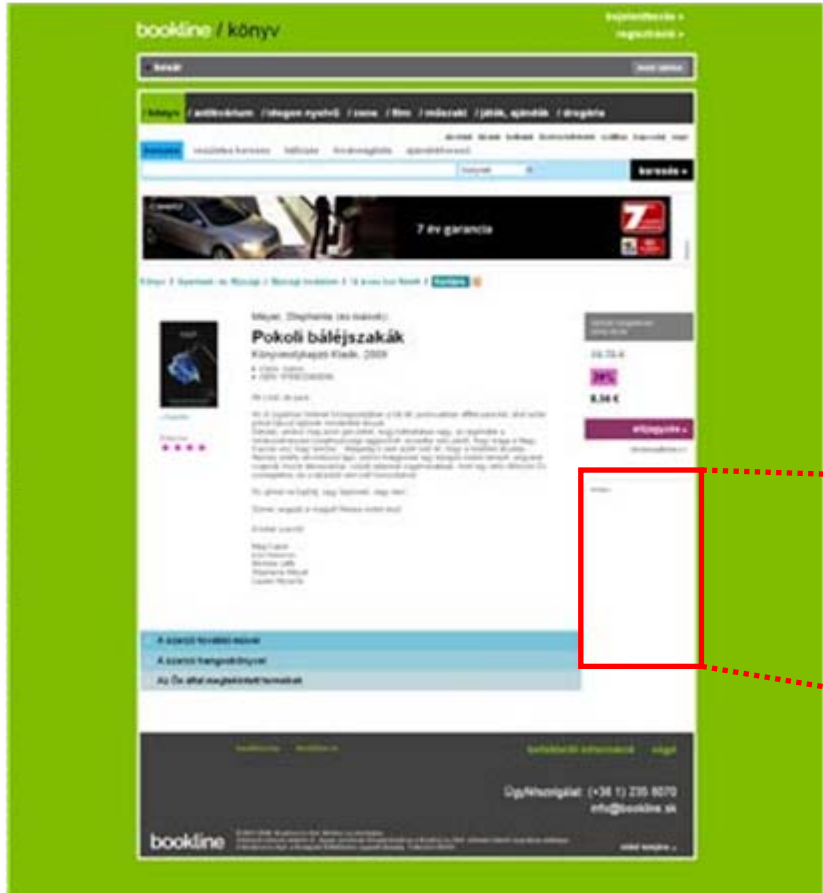
## 2. A Bookline hirdetési felületei - Termékoldali Superbanner



- Termékoldali superbanner: 920x110
- Listaár: 7 Ft / Ad View
- Értékesítő: CEMP Sales House

# 3. A Bookline hirdetési felületei - SkyPop

- Termékoldali SkyPop: 160x290
- Listaár: 7 Ft / AD View
- Értékesítő: CEMP Sales House

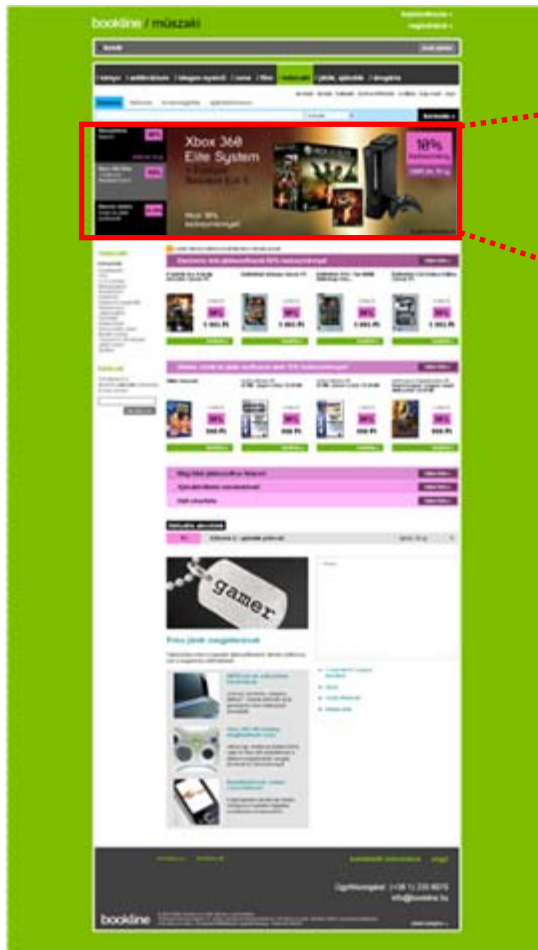


## 4. A Bookline hirdetési felületei - Főoldali Kirakat



- Főoldali Kirakat: 775x300
- Listaár: 500 000 Ft / nap vagy 2 500 000 Ft / hét
- Egyedi adottság: promóciós ill. szponzorációs felület, mely vásárláshoz kötött, mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz – egyedi landing page-el - kapcsolódva.
- 6x3 db kirakat fut egyszerre a Bookline felületén üzletáganként.

## 5. A Bookline hirdetési felületei - Üzletág Kirakat



- Üzletág Kirakat: 775x300
- Listaár: 150 000 Ft / nap vagy 750 000 Ft / hét
- Egyedi adottság: promóciós ill. szponzorációs felület, mely vásárláshoz kötött, mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz – egyedi landing page-el - kapcsolódva.
- 3 db kirakat fut egyszerre a Bookline felületén, üzletáganként.

## 6. A Bookline hirdetési felületei: Hírlevél megjelenés



Tematikus bontásban\*:  
Felhasználó / hét

Általános hírlevél:	350 000
Gyermek témájú hírek:	30 000
Zene kategória:	27 500
Film kategória:	25 000
Drogéria kategóriában:	16 500
Játék, ajándék kategória:	16 000
Műszaki kategória:	11 000
<b>Összesen:</b>	<b>476 000</b>

- Általános hírlevél: 350 000 felhasználó / hét
- A hírlevélben a megjelenés felülete: 580x225
- Listaár: 1 200 000 Ft / megjelenés mindig hétfőnként

# 7. A Bookline hirdetési felületei: Szponzorációs csomag



Megjelenések:

1. Főoldali kirakat 1 alkalom
2. Könyv / Üzletág kirakat 2 alkalom
3. Főoldali kiskirakat 4 alkalom
4. Egyedi landing page-en
5. Heti hírlevélben



- Szponzorációs csomag: a hirdető a célcsoportja érdeklődési körének megfelelő termékszelekciót szponzorálja.
- Pontos célcsoport elérés, pl.: wellness csomag (fitness könyv, DVD, drogériai termékek),
  - kismama csomag,
  - pénzügyi csomag, stb.
- Listaár: 2 000 000 Ft / 5 nap

## 8. A Bookline hirdetési felületei - Szórólap

---

- Szórólap befűzése csomagok mellé
- Listaár: 37 Ft / db
- Disztribúció Budapesten és vidéken:
  - Országos havi átlag kiküldés: 45 000 db
  - Budapest havi átlag kiküldés: 34 000 db
- Méret: A4-es méretnél nagyobb szórólapokra vagy 25 g-nál nagyobb termékmintára egyedi árajánlatot adunk.



# A Bookline hirdetési felületei - Összefoglaló

<u>Hirdetési felület</u>	<u>Méret</u>	<u>Listaár</u>
1. Főoldali Billboard	310 x 232	7 Ft / AV
2. Termékoldali Superbanner	920 x 110	7 Ft / AV
3. Skypop	160 x 290	7 Ft / AV
4. Főoldali Kirakat	775 x 300	2 500 000 Ft / hét
5. Üzletág Kirakat	775 x 300	750 000 Ft / hét
6. Hírlevél	717 x 90	1 200 000 Ft / alkalom
7. Szponzorációs csomag	kirakatok + landing page + hírlevél	2 000 000 Ft / 5 nap
8. Szórólap	A4-ig / 25 g-ig	37 Ft / befűzés
9. Webshop		500 000 Ft / hó

Megjegyzés: A hírlevél, a kirakat és a webshop ára a kreatív kivitelezést is tartalmazza.

# Köszönjük a figyelmet!

Egyedi ajánlatkérés:

[media@bookline.hu](mailto:media@bookline.hu)